

PLAN DE CALIDAD DE FUNDACIÓN

MISIÓN (art.6 Estatutos de la Entidad)

Nuestra misión creación, realización, fomento y desarrollo de actividades, sociales, culturales, educativas, de formación y cívicas, que contribuyan al desarrollo comunitario, a la conciliación de la vida familiar y laboral, a facilitar la integración en el mundo laboral. A un encuentro de convivencia entre las diferentes culturas, acercar posibilidades a sectores sin recursos, en definitiva, a hacer labor social entre la gente de nuestro entorno.

VISIÓN:

Mejorar las condiciones de vida de la gente de nuestro entorno, y de los grupos más desfavorecidos, además de aumentar su dignidad y autoestima y darles los medios necesarios para conseguirlo.

Promover el desarrollo, adaptándose en el tiempo a las necesidades reales de las personas.

VALORES:

SOLIDARIDAD con los más desfavorecidos en todos los ámbitos de intervención.

TRANSPARENCIA en nuestra gestión e información.

COMPROMISO con los procesos de cambio y transformación de nuestra sociedad, con los valores democráticos y participativos.

RESPONSABILIDAD en nuestra actuación, en la participación social y en la elaboración de propuestas y proyectos.

OBJETIVO:

Nuestro punto de partida es la atención a la infancia, juventud e inserción socio laboral, prestando especial atención a sectores de la población en riesgo de exclusión.

EJES ESTRATÉGICOS

Atención y acompañamiento integral de las personas en situación de exclusión y vulnerabilidad. Queremos avanzar en la calidad de nuestros proyectos, buscando que sean integrales, superando la atención basada en respuestas aisladas. Para ello deberemos desarrollar metodologías incorporando la mirada de Derechos Humanos y fomentando la participación de las personas que acompañamos para que sean protagonistas de su propio desarrollo.

Dinamizar a la juventud a través del voluntariado, animando al desarrollo de la acción socio-educativas, fortaleciendo y promoviendo la renovación del voluntariado y profundizando en el trabajo en conjunto con el personal y el voluntariado.

Impulsar la sostenibilidad económica, acorde a su identidad, mediante la innovación y la eficiencia en la captación de fondos y gestión de recursos conscientes de la responsabilidad que supone garantizar la sostenibilidad económica para continuar realizando nuestro trabajo desde la libertad y viendo como nuestras fuentes tradicionales de financiación están experimentado signos de fatiga, consideramos necesario desarrollar una estrategia de sostenibilidad. Abordaremos dicha estrategia desde una visión integral, que comprenda un

adecuado equilibrio ingresos – gastos, que nos dote de una financiación diversificada y conectada a la sociedad. También es importante ser capaces de realizar una priorización adecuada de proyectos y programas.

Avanzar en ser una Fundación capaz de adaptarse al cambio, aprendiendo, innovando y potenciando la colaboración entre sus miembros conscientes de la complejidad de nuestra organización y siempre fieles a nuestra identidad, nos proponemos reflexionar sobre las nuevas realidades sociales, conocer buenas prácticas de otras organizaciones, que nos inspiren para mejorar nuestro funcionamiento. Consideramos que para servir mejor a nuestra misión, debemos avanzar en el aprovechamiento de nuevas tecnologías, metodologías, conocimientos y dinámicas colaborativas que, combinados, aseguran procesos más transformadores.

Mejorar la eficacia de la comunicación, sensibilización e incidencia para transformar la sociedad conscientes de los grandes cambios que se están produciendo en el ámbito de la comunicación, nuevos canales, instrumentos, códigos,... debemos esforzarnos en hacer una comunicación más eficaz hacia dentro y hacia fuera de la Fundación, acorde con nuestra identidad y nuestra acción, para sensibilizar, concienciar, movilizar a la sociedad para generar un compromiso activo con un mundo más justo y fraterno; Comunicar para visibilizar realidades ocultas y para hacer presente en la agenda pública las realidades de vulnerabilidad y exclusión.